

Pour FEE, les nouvelles lignes directrices de la Commission européenne risquent de coûter plus cher et ne rien résoudre.

Les lignes directrices de la Commission Européenne sur les mécanismes de soutien aux EnR, publiées aujourd'hui réévaluent les aides aux énergies renouvelables. L'enjeu est d'intégrer davantage les EnR au marché. Pour les filières les plus matures, comme l'éolien, cela signifie une remise en cause du tarif d'achat actuellement en vigueur en France. Un processus qui fragilisera à court terme la filière éolienne française et augmentera la facture énergétique. Les professionnels de l'éolien s'inquiètent.

La Commission Européenne a présenté aujourd'hui ses lignes directrices sur le financement des énergies renouvelables au sein de l'Union. La Commission à la concurrence met sur la sellette les mécanismes actuels de soutien aux EnR, estimant qu'ils provoquent des distorsions de concurrence sur le marché de l'énergie ; elle propose d'arrimer ces mécanismes aux lois du marché – pour les énergies les plus matures – et surtout de les harmoniser puisqu'ils diffèrent d'un pays à l'autre de l'Union.

L'énergie éolienne, la plus mature des énergies renouvelables, est directement concernée par cette consultation.

Frédéric Lanoë, Président de France Energie Eolienne (FEE), questionne ouvertement le processus : « *Il existe aujourd'hui dans l'Union Européenne plusieurs mécanismes de soutien. Il n'y a pas de solution unique. D'autant qu'à travers l'Europe, l'éolien en est à des stades de développement très différents* ».

La filière française et plus largement la filière européenne traversent une passe difficile. En France, l'objectif national de 23% d'énergies renouvelables dans le mix énergétique à horizon 2020 ne sera pas atteint. Sans soutien, le retard accumulé ne pourra être rattrapé. Or, la Commission suggère de mettre en place un mécanisme de primes marché ou de certificats « verts ». Cela signifie pour l'éolien l'abandon du tarif d'achat.

Frédéric Lanoë : « *L'intégration des énergies renouvelables au marché de l'électricité coûtera plus cher aux consommateurs (+30% en France pour l'éolien) et ne règlera pas les problèmes. Ce qui impacte avant tout ce marché, c'est la diminution de la consommation en raison de la crise économique et les importations de charbon US. Il faut repenser le système dans son ensemble.* »

Une prime fixe engendrera un risque supplémentaire et donc un coût de financement plus important qui reposera in fine sur le consommateur. Par ailleurs, les risques d'explosion des coûts – ou, à l'inverse, de paralysie de la filière – sont forts.

Une analyse confirmée par les conclusions d'une récente étude du cabinet conseil parisien E-CUBE Strategy Consultants. Cette étude, unique en son genre, compare les effets des différents mécanismes de financement de l'éolien sur le marché de l'électricité français : il en ressort que le système des tarifs d'obligation d'achat est le dispositif le plus adapté.

« *Le tarif d'achat éolien coûte aujourd'hui 3 euros par ménage et par an au consommateur français grâce au tarif d'achat. Le système fonctionne. Il a même généré 11 000 emplois pour seulement 3% du mix. Alors pourquoi en changer ? D'autant que le tarif d'achat offre aux investisseurs une visibilité nécessaire à la consolidation d'une industrie où l'Europe est leader.* » conclut Frédéric Lanoë.



Communiqué de presse

18 décembre 2013 – Paris (France)

Pour consulter les résultats de l'étude E-CUBE Strategy Consultants pour France Energie Eolienne sur les mécanismes de financement de l'éolien en France :

<http://fee.asso.fr/actu/presentation-etude-e-cube-et-fee-eolien-et-integration-marche-etude-comparee-des-schemas-de-financement/>

Sur l'association France Énergie Éolienne (FEE)

L'association France Énergie Éolienne (FEE) rassemble plus de 90% du marché français des éoliennes, soit près de 160 membres, et œuvre à la promotion de l'énergie éolienne en France auprès de l'ensemble des acteurs du secteur.

Contact presse

Renato Martinelli

+33 (0)6 46 88 33 16

renato.martinelli@havasww.com