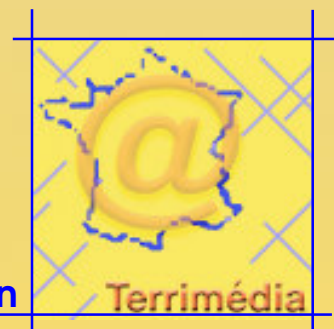




L'énergie éolienne

Cahier des charges



Une réalisation

Terrimédia





Sommaire

1. L'origine du projet	2
A. L'éolien : une énergie renouvelable méconnue	2
B. La démarche TERRIMÉDIA	2
2. Les objectifs du projet... mieux faire connaître l'éolien et ses atouts	3
A. Regrouper l'information sur l'éolien en France	3
B. Organiser, synthétiser et valoriser cette information	3
3. Le public cible	4
4. L'offre de TERRIMÉDIA	5
A. Pourquoi le support Cd-rom ?	5
B. Pourquoi un cahier d'accompagnement ?	5
C. Le site Internet	5
5. Plan du Cd-rom	6
Vous êtes un particulier	6
Vous êtes un élu ou un fonctionnaire d'une collectivité locale	6
Vous êtes une association de promotion de l'énergie éolienne	7
Pour aller plus loin	7
6. Les partenaires sollicités	8-9



1. L'origine du projet

Le projet d'édition d'un Cd-rom sur l'énergie éolienne a émergé de la rencontre entre le thème des énergies renouvelable et la démarche de l'association TERRIMÉDIA.

A. L'éolien : une énergie renouvelable méconnue

Dans le cadre des accords de Kyoto, La France s'est engagée à produire 21 % de son énergie sous forme d'énergie renouvelable avant 2010. Au moment de cet engagement, elle savait pouvoir compter sur les 15% que représente la production des centrales hydroélectriques. Malgré cette confortable avance un effort significatif reste à accomplir pour atteindre l'objectif fixé. Parmi les énergies renouvelables, l'énergie éolienne peut fortement contribuer à atteindre cet objectif, la France disposant du deuxième meilleur gisement d'Europe, après l'Angleterre.

Pourtant, malgré ce potentiel, l'énergie éolienne reste très largement sous-développée sur le territoire français. Les nouveaux projets qui émergent rencontrent parfois des oppositions qui sont le plus souvent dues à un manque d'information et de communication sur des enjeux et des atouts de l'éolien. Pallier à ce déficit en facilitant l'accès à l'information sur l'énergie éolienne est l'ambition de l'association TERRIMÉDIA à travers ce projet d'édition multimédia.

B. La démarche TERRIMÉDIA

L'association TERRIMÉDIA se propose de diffuser le plus largement possible des outils d'information multimédias sur les activités et la vie des collectivités territoriales. Elle s'est donné comme objet de «permettre la diffusion de toutes informations sur l'évolution des techniques, dispositions législatives ou réglementaires,

méthodes de travail, expériences relatives à la vie des collectivités territoriales, l'échange de données administratives ou techniques intéressant la vie des collectivités territoriales principalement au moyen d'images et de sons» (les statuts de l'association sont joints en annexe au présent cahier des charges). La première action dans laquelle s'engage TERRIMÉDIA est l'édition de Cd-roms thématiques. Ceux-ci permettent non seulement de rassembler sur un même support l'essentiel des informations relatives au thème développé, mais aussi, par leur interactivité, de rendre ces informations plus accessibles et plus attrayantes. Toujours avec le souci de rendre l'information accessible par différentes voies, il est prévu que chaque Cd-rom soit accompagné d'un cahier 12 pages de format magazine présentant les grandes lignes développées dans le support multimédia. Mais développer des outils d'information élaborés n'a de sens que s'il bénéficient d'une large diffusion. C'est pourquoi TERRIMÉDIA s'est constitué une base de donnée de plus de 30000 élus, cadres et techniciens territoriaux. La diffusion auprès de ces acteurs de la vie territoriale reposant sur un principe simple : la gratuité. La création, le pressage et la diffusion sont intégralement financés par des partenaires (publics ou privés). Au-delà du projet sur l'énergie éolienne, TERRIMÉDIA travaille déjà à la préparation d'autres Cd-roms thématiques. Une nouvelle équipe s'est déjà constituée autour du dossier «Ouverture des marchés gaz et électricité».



TERRIMÉDIA travaille également à la construction d'un site Internet qui proposera dans les mois qui viennent plusieurs services originaux à l'intention des élus et fonctionnaires territoriaux : diaporamas, photos ou textes d'information. Ce rendez-vous sur le web permettra de donner un prolongement dans le temps aux Cd-roms en intégrant une partie de leurs contenus.

2. Les objectifs du projet...

mieux faire connaître l'éolien et ses atouts

A. Regrouper l'information sur l'éolien en France

Chaque acteur, qu'il soit particulier, élu, fonctionnaire, membre d'une association, bureau d'étude ou entreprise qui s'intéresse à l'énergie éolienne peut trouver de nombreux textes et références. La plupart sont efficaces et apportent une aide précieuse. Ils présentent cependant l'inconvénient d'être dispersés d'où le projet de les rassembler en un même ouvrage. Le Cd-rom projeté est en quelque sorte une petite encyclopédie de l'éolien que chacun peut consulter pour y trouver ce qu'il cherche, à son niveau et dans son domaine. Il permet de rassembler sur un même support l'essentiel des informations relatives au thème de l'éolien, mais surtout, par son interactivité, il rend l'information plus accessible (en l'organisant et en la synthétisant) et plus attrayante (en la valorisant grâce au multimédia et à l'interactivité).

B. Organiser, synthétiser et valoriser cette information

Le projet de TERRIMÉDIA ne s'arrête pas à rassembler l'information. Il s'agit surtout de l'organiser et de la valoriser autour de quelques grands thèmes centraux qui permettent de cerner rapidement ce qu'est l'éolien en France. Les enjeux Faire connaître l'engagement national, la lutte contre l'effet de serre, l'intérêt des énergies renouvelables, le développement durable, les retombées économiques locales.

- Les techniques : expliquer comment fonctionne une éolienne pour faire comprendre les atouts et les contraintes d'implantation.
- Le cadre réglementaire : présenter les principaux textes législatifs et réglementaires relatifs à l'éolien en France et en Europe.
- Les acteurs : présenter les différents acteurs qui interviennent dans le secteur de l'éolien en expliquant leurs rôles respectifs.
- Le déroulement d'une opération : de l'intention de construire à la mise en service d'aérogénérateurs, en passant par les évaluations préalables de l'impact sur l'environnement, faire connaître le déroulement d'une opération permet de lever une grande partie des obstacles.
- Des outils multimédias : fournir des outils multimédias (photothèques, diaporamas, films vidéos, graphiques...) qui permettent de relayer l'information et de communiquer sur l'éolien.

Cette ligne éditoriale sera adaptée aux différents profils d'utilisateurs (cf. partie 5 «plan du Cd-rom »).



3. Le public cible

Au-delà des zones potentielles d'implantation, nous pensons que les Cd-roms diffusés dans les zones les plus faiblement ventées contribueront à sensibiliser l'opinion publique au thème des énergies renouvelables. La diffusion de cet ouvrage doit donc être la plus large possible pour toucher également les territoires qui ne sont pas a priori concernés par l'éolien.

Le projet de TERRIMÉDIA répond à ce cahier des charges avec une diffusion auprès de plus de 30000 élus, cadres et techniciens territoriaux en France métropolitaine et d'outre-mer.

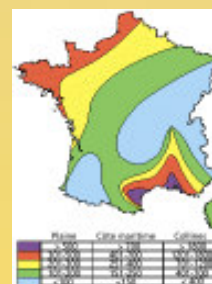
Mais c'est d'abord en portant la bonne information directement au cœur des sites de prospection que l'aide au développement de l'éolien sera vraiment efficace et ressentie. Là où il y a un réel besoin de démystifier certaines questions, de convaincre les sceptiques et de donner aux convaincus les bons arguments.

En diffusant ce Cd-rom sur l'énergie éolienne auprès des maires, des adjoints concernés, des secrétaires de mairie et des directeurs des services techniques, ce sont les personnalités les plus impliquées dans la vie locale qui sont ainsi touchées.

Les conseils généraux et régionaux peuvent également avoir une influence favorable sur l'aboutissement des projets d'implantation ; il y a donc lieu de les intégrer à la liste de diffusion.

Tous ces élus et fonctionnaires territoriaux ont un rôle d'interface important à jouer entre les développeurs et investisseurs de l'industrie éolienne et les populations concernées par les projets. Cet outil leur donnera les moyens de mieux communiquer auprès des particuliers et des associations. Ce Cd-rom vise donc indirectement un public plus large : les associations, opposantes ou favorables, les particuliers qui sont concernés de près ou de loin par l'éolien.

Les besoins existent pour tous mais ils sont différents pour chacun. C'est pour répondre à cette diversité du public ciblé que nous avons imaginé plusieurs modes de lecture et d'utilisation du Cd-rom.



4. L'offre de TERRIMÉDIA



A. Pourquoi le support Cd-rom ?

Les actions de communication sur les énergies renouvelables se multiplient au moyen de plaquettes souvent bien faites. Mais atteignent-elles leur cible? Leur diffusion relativement confidentielle limite leur impact. De plus, l'envoi de tels documents étant devenue chose courante, sans une accroche efficace, le lecteur risque de ne pas s'y attarder.

Un Cd-rom permet justement de dépasser ces contraintes parce qu'il est un produit à forte valeur ajoutée. En permettant d'utiliser différents médias (écrit, films, photothèques, diaporamas ou enregistrements sonores) et grâce aux possibilités offertes par les fonctions d'interactivité, le Cd-rom rend l'accès à l'information plus direct et plus attrayant.

Et puisqu'il cible différents profils d'utilisateurs, nous avons conçu un Cd-rom ouvert à tous et dans lequel chacun trouvera l'information qui lui convient. La navigation à l'intérieur des différents documents permettant une adaptation du mode de lecture.

Autant d'atouts pour le support multimédia dont ne disposent pas les supports de communication classiques.

B. Pourquoi un cahier d'accompagnement ?

Le but premier de ce cahier est de rendre le Cd-rom lui-même plus facile d'accès.

Il permet de présenter le contenu du Cd-rom et son fonctionnement. Il permet également d'annoncer le pourquoi de cet envoi, de qui il provient en présentant les différents partenaires du projet, leur démarche et leurs activités. Enfin, ce cahier doit être un complément d'actualité au thème du Cd-rom. Le Cd-rom contient des informations durables qui le destinent à être conservé comme un outil de référence ; le cahier d'accompagnement contiendra de l'actualité, de l'opinion ou de l'évènementiel concernant l'énergie éolienne.

C. Le site Internet

Actuellement en construction, le site Internet de TERRIMÉDIA s'adresse bien entendu aux élus et fonctionnaires des collectivités territoriales. Il reprendra certains éléments des Cd-roms édités.

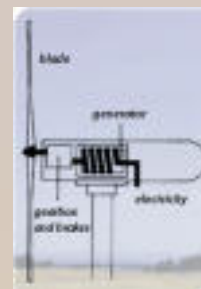
Il proposera un certain nombre de services : bibliothèque, documentation, conseils, diaporamas, photothèque, vidéothèque, dictionnaire territorial, sélection de sites. Il permettra enfin la diffusion d'actualités et d'articles de fond sur les différents thèmes qui touchent la vie et les activités des collectivités territoriales.



5. Plan du Cd-rom

Vous êtes un particulier ?

- L'énergie éolienne en questions
(pour chaque thème 10 questions/réponses)
 - Le contexte économique général
 - La technique
 - L'impact sur l'environnement
 - Les retombées économiques
 - Les perspectives?
- La photothèque
 - Une cinquantaine de photos légendées
- Un film pour découvrir l'éolien
 - Des images de sites éoliens et un commentaire pour situer la problématique. L'éolien au secours de la planète
- Un peu de technique pour savoir comment ça marche
 - Quelques éléments de technologie pour comprendre comment une éolienne produit de l'électricité.
- L'éolien sur Internet
 - Les meilleurs sites relatifs à l'éolien classés sous rubrique: associations, collectivités territoriales, institutions, entreprises, bureaux d'études, financeurs



Vous êtes un élu ou un fonctionnaire d'une collectivité locale?

- Les apports de l'éolien
 - La production d'énergie propre
 - L'emploi
 - Les retombées économiques
 - Le tourisme ?
- Prévenir les nuisances
 - Le bruit
 - Les animaux
 - Le paysage
 - Les autres utilisations
 - Les servitudes
- De l'intention à la mise en service
 - Toutes les étapes d'une opération décrites et fixées dans un calendrier de réalisation.
- Un peu de technique pour savoir comment ça marche
 - Quelques éléments de technologie pour comprendre comment une éolienne produit de l'électricité.
- Le cadre réglementaire
 - Sous ce titre, les lois, décrets et arrêtés régissant l'éolien sont cités et fournis in extenso.
- Un film pour introduire une réunion publique
 - Des images de sites éoliens et un commentaire pour situer la problématique : L'éolien au secours de la planète
- L'éolien sur Internet
 - Les meilleurs sites relatifs à l'éolien classés sous rubrique: associations, collectivités territoriales, institutions, entreprises, bureaux d'études, financeurs
- Carnet d'adresse de l'éolien pour les collectivités territoriales
 - Toutes les coordonnées des acteurs de l'éolien classés sous rubrique: associations, collectivités territoriales, institutions, entreprises, bureaux d'études, financeurs



Vous êtes une association de promotion de l'énergie éolienne

Les associations de promotion de l'énergie éolienne
Description des actions couramment menées par les associations dans le développement de l'énergie éolienne.

Comment communiquer avec les nuisances?

- Le bruit
- Les animaux
- Le paysage
- Les autres utilisations
- Les servitudes

L'éolien sur Internet

Les meilleurs sites relatifs à l'éolien classés par rubriques :

- associations
- collectivités territoriales
- institutions
- entreprises
- bureaux d'études
- financeurs

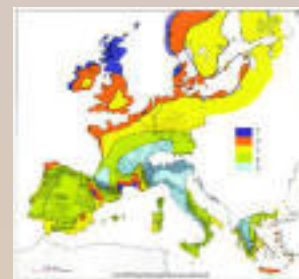
Carnet d'adresse de l'éolien pour les associations de défense de l'environnement

Toutes les coordonnées des acteurs de l'éolien classés sous rubrique :

- associations
- collectivités territoriales
- institutions, entreprises
- bureaux d'études
- financeurs

Un film pour la promotion de l'énergie éolienne

Des images de sites éoliens et un commentaire pour situer la problématique. L'éolien au secours de la planète



Pour aller plus loin

La majorité des textes figurant sous ce titre seront empruntés au «Guide du développeur de parc éolien» édité par l'ADEME

La sélection d'un site éolien

Passer en revue toutes les contraintes qui se posent à l'ouverture d'un site

Les études de faisabilité

- Faisabilité énergétique et technique
- Faisabilité environnementale
- Données économiques
- Concertation
- Conclusions

Les autorisations administratives

- L'étude d'impact
- L'enquête publique
- Les procédures concernant l'exploitation électrique
- Le permis de construire

Fonctionnement d'un parc éolien

Opérations de maintenance, suivi de la production, visites guidées, suivi de l'impact sur l'avifaune, constituent le fonctionnement d'un parc éolien.

Le démantèlement

Devenir des éléments d'éolienne après démontage

Le cadre réglementaire

Sous ce titre, les lois, décrets et arrêtés régissant l'éolien sont cités et fournis in extenso.

Partenaires

Terrimedia



Les partenaires institutionnels sollicités

ADEME Bretagne

33, boulevard Solferino
CS 41217
35012 RENNES

Ministère des l'écologie et du développement durable

20, avenue de Ségur
75302 - PARIS

Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie

139, rue de Bercy
75572 - PARIS

Ministère de l'équipement, des transports, du logement, du tourisme et de la mer

246, boulevard Saint Germain
75700 - PARIS

AMF (Association des Maires de France)

41, Quai d'Orsay
75343 - PARIS Cedex 07

Institut des Villes

1, rue de la Faisanderie
75016 - PARIS

FMVM (Fédération des Maires de Villes Moyennes)

42, Bd Raspail
75007 - PARIS

AIMF (Association Internationale des Maires Francophones)

9, rue des halles
75001 - PARIS

AFCCRE (Association Française du Conseil des Communes et Régions

d'Europe)
30, rue Alsace-Lorraine
45000 ORLEANS

APVF (Association des Petites Villes de France)

42, Bd Raspail
75007 - PARIS

FNMR (Fédération Nationale des Maires

Ruraux de France)
35, rue Saint Jean
BP 5063 - 69245 LYON cedex

AMGVF (Association des Maires de Grandes Villes de France)

42, rue Notre Dame des Champs
75006 PARIS

ACUF (Association des Communautés Urbaines de France)

2, rue de Villersexel
75007 - PARIS





ADF (Assemblée des Départements de France)

6, rue Duguay-Trouin
75006 - PARIS

CNFPT (Centre National de la Fonction

Publique Territoriale)
10-12 rue d'Anjou
75381 - PARIS

CLER (Comité de Liaison Energies Renouvelables)

2B, rue Jules Ferry
93100 MONTREUIL

FEE (France Energie Eolienne)

650, rue Louis Lépine
34000 MONTPELLIER

SER (Syndicat des Energies Renouvelables)

37 rue LaFayette
75009 - PARIS

EDF Direction de la communication, Service de l'information

22-30 avenue de Wagram
75382 PARIS Cedex 08

